A Safety Truck-ot a Samsung Electronics Argentína fejlesztette ki több partnerével szoros együttműködésben. A projektben a globális reklámügynökség, a Leo Burnett, egy technológiai megoldásokat szállító argentin cég, az Ingemática, az utánfutó-tervezéssel és -kivitelezéssel foglalkozó nemzetközi vállalat, a Helvetica SA, valamint a világ vezető kamiongyártója, a Volvo Trucks Argentina is részt vett.

A Samsung folyamatosan olyan technológiák fejlesztésén dolgozik, amelyek lehetővé teszik, hogy az emberek új és izgalmas módon használják a technológiai eszközöket, amivel valóban jobbá válhat az életük. A Samsung Safety Truck tökéletes példa erre a folyamatos innovációra. Bár a fejlesztések kezdettől fogva Argentínában zajlottak, a világ számos pontján felfigyeltek a projektre. A legelismertebb globális reklámfesztivál, a Cannes Lions 2015-ben a három arany- és három ezüstszobron kívül Titanium oroszlán-díjjal jutalmazta a Safety Truck projektet. Emellett a Samsung elnyerte a Clio díjat is: a Digitális és az Otthon kategóriában arany Clio szobrot, a Direkt, a Szórakoztató/Élmény, valamint az Innováció kategóriában ezüst Cliót kapott. A Time magazin pedig 2015-ben beválasztotta az év 25 legjobb innovációja közé.

A Samsung Safety Truck hátsó része két beépített kamera és egy kifejezetten erre a célra tervezett Ingematica közlekedési szoftver segítségével élőben mutatja a kamion előtti út képét. Ezáltal segít a kamion mögött haladó járművek vezetőinek, hogy jóval pontosabban mérhessék fel az előzéshez rendelkezésükre álló helyet. A közvetített kép egy nagyfelbontású, négy darab Samsung OH46D készülékből álló videófalon jelenik meg a kamion mögött haladók számára. A por- és vízállóra tervezett OHD videófal a zord időjárási körülmények között nyújtott kimagasló teljesítményéért IP56 tanúsítványt is kapott, hiszen időjárástól és útminőségtől függetlenül tiszta képet tud biztosítani.

„A Samsung folyamatosan keresi a lehetőségeket arra, hogy a technológia innovatív felhasználásával növelje az emberek életminőségét. Az élvonalbeli kijelzőgyártás területén szerzett tapasztalatainkat ötvözve a Leo Burnett ötletével létrejöhetett a Samsung Safety Truck, amely forradalmasítja a közlekedés biztonságát”– mondta Sang Jik Lee, a Samsung Electronics Argentína elnöke.

A hivatalos bemutatót az ikonikus „Roberto José Mouras” versenypályán rendezték meg, a helyi és nemzetközi média, valamint befolyásos üzletemberek jelenlétében. A résztvevők az esemény során termékbemutatók és tesztvezetések keretein belül a gyakorlatban is megtapasztalhatták, ahogyan egy merőben új technológia valósággá válik. A Samsung Safety Truck egy éven keresztül járja majd az utakat.

A Samsung Safety Truck működés közben ezen a videón tekinthető meg: https://www.youtube.com/watch?v=LEPH2cqDb6Y